

「夢に、まっすぐ。」新テレビCM概要

「夢を追いかける人々」篇

【CM内容】

グラウンドで一心不乱にプレーするサッカー少年たち、ビルの屋上で昼休みに笑顔で語り合うサラリーマンたち、もの言わず静かに心を通わせるおじいちゃんと孫...

今回の新テレビCMでは、全国各地のさまざまな人々がそれぞれの「夢」や「想い」をサッカーボールに託し、そのボール(託された気持ち)を最後にしっかりとゆうちょ銀行が受け取る様子を描きます。

次々と展開するカットの中、試合前のロッカールームで集中力を高める中澤選手が、立ち上がってまっすぐ前を見つめる決意の込められた眼差しがとても印象的に映ります。

また、CMソングにはスピッツの新曲「ビギナー」を採用。ミディアムテンポのメロディーにボーカルの草野マサムネさんの歌声が力強く広がります。

【CMストーリー】



(それぞれの想いを胸にボールを追いかける人々)

(決意の眼差しで見つめる中澤選手)



ゆうちょは

全国 24,000 か所で

夢を目指す

あなたを支えます。

あなたの夢の、いちばん近くに。

2010年 FIFA
ワールドカップを
応援します。