

業務粗利益

1兆4,102億円



2016年度




1兆4,623億円



2017年度

業務粗利益

1兆4,623億円

- 資金利益 
- 役務取引等利益 
- その他業務利益 

前年度比

521億円 

2017年度

事業の経過及び成果（2017年度の業績）

招集ご通知
29頁

 ゆうちょ銀行

当期純利益

3,122億円 **3,527**億円

前年度比

404億円 

2016年度

2017年度

配当

1株当たり配当金

50円

（中間配当25円を含む）

配当性向

53.1%

単体自己資本比率

17.42%

（自己資本比率規制上の最低水準 4%）

信用格付

格付会社	長期格付	短期格付
ムーディーズ	A1	P-1
スタンダード&プアーズ	A+	A-1

（2018年3月31日現在）

2017年度の事業の概況

招集ご通知
27頁

 ゆうちょ銀行

 日本郵政グループ

 日本郵政

 日本郵便

- 郵便・物流事業
- 金融窓口事業
- 国際物流事業

 ゆうちょ銀行

- 銀行業

 かんぽ生命

- 生命保険事業

2017年度の事業の概況

招集ご通知
31～32頁

 ゆうちょ銀行

中期経営計画(2015～2017年度)

2015

2016

2017

事業活動のベースとなる“3つの基軸”

- ① **お客さま本位の良質な金融サービスの提供**
- ② **地域への資金の循環等**
- ③ **運用の高度化・多様化**

2017年度の事業の概況

招集ご通知
32頁

 ゆうちょ銀行

お客さま基盤の確保と手数料ビジネスの強化

	2017年6月	2018年3月31日	増加数
投資信託 取扱局	1,315局	1,416局	101局 
投資信託 紹介局	805局	18,298局	17,493局 

2017年度の事業の概況

招集ご通知
32～33頁

JP BANK ゆうちょ銀行

お客さま基盤の確保と手数料ビジネスの強化

投資信託（販売額）

5,443億円 7,378億円

前年度比

35.5%



2016年度

2017年度

投資信託（純資産残高）

1兆3,101億円 1兆6,423億円

前年度末比

25.3%



2017年3月末

2018年3月末

2017年度の事業の概況

招集ご通知
33頁

 ゆうちょ銀行

お客さま基盤の確保と手数料ビジネスの強化

ATMネットワークの拡充

① 16言語対応小型ATMを

≫≫ ファミリーマート店舗への設置



 ゆうちょ銀行

 イーネット
net

あなたと、コンビニに、

 FamilyMart

お客さま基盤の確保と手数料ビジネスの強化

ATMネットワークの拡充

② イーネットATMにおける当行キャッシュカードご利用時の手数料

>>> 一部無料化



 ゆうちょ銀行

 イーネット
net

あなたと、コンビニに、

 FamilyMart

2017年度の事業の概況

招集ご通知
34頁

 ゆうちょ銀行

お客さま基盤の確保と手数料ビジネスの強化


決済サービスの拡充

- 即時振替サービスを活用した各社との連携を進める



野村証券

YAHOO! JAPAN ウォレット

 マネックス証券

LINE Pay

等



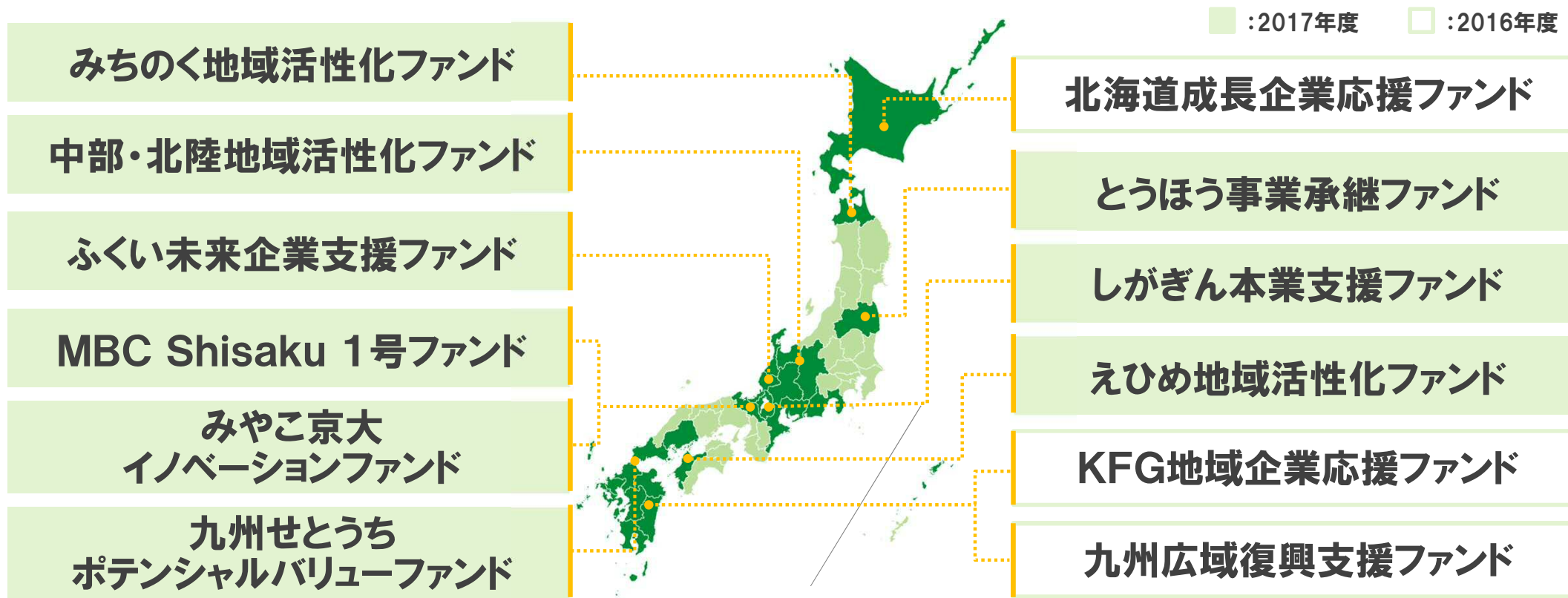
2017年度の事業の概況

招集ご通知
34頁

JP BANK ゆうちょ銀行

地域への資金の循環

地域活性化への貢献



運用の高度化・多様化

国内の低金利環境が継続

外国証券投資の拡大

オルタナティブ投資の着実な積上げ

- **プライベートエクイティファンド**
(成長が見込まれる未上場企業等へ投資)
- **不動産ファンド**
- **ヘッジファンド**

2017年度の事業の概況

招集ご通知
35頁

 ゆうちょ銀行

運用の高度化・多様化

プライベートエクイティ投資

2018年
2月

 **かんぽ生命と協力**

JPインベストメント株式会社を設立

- 主に日本国内の企業を対象に、他の優れた
ファンド運営者等との共同出資による資金供給を行う

2017年度の事業の概況

招集ご通知
36～37頁

 ゆうちょ銀行

経営基盤の強化

経営インフラの整備

- ダイバーシティ・マネジメントの推進
- Fintechへの対応

経費の効率的な使用

- 中期経営計画における物件費の削減目標(△500億円)を達成

内部管理態勢の充実

- 「お客さま本位の業務運営に関する基本方針」を公表

安定した資金調達

強固な資本基盤

ALM・運用戦略

安定的な利益を計上

- 安定的な収益の確保
- 将来の持続的成長

新たな中期経営計画をスタート

新中期経営計画

「やっぱり、ゆうちょ」と言われることを、もっと。



お一人おひとりの人生を
サポートし、共に歩んで行く

新中期経営計画

- ① **お客さま本位の良質な金融サービスの提供**
- ② **運用の高度化・多様化**
- ③ **地域への資金の循環**
- ④ **経営管理態勢の強化**

① お客さま本位の良質な金融サービスの提供

お客さまへの

新しいべんり

安心

の提供に向けた施策を推進

① お客さま本位の良質な金融サービスの提供

ニーズや投資経験
に応じた商品提案

ライフイベントに応じた
コンサルティングを充実

資産形成に貢献

暮らしのサポート

「安心」

① お客さま本位の良質な金融サービスの提供

- **口座貸越サービス**（体制整備の上、当局の承認が必要）
- **スマートフォン決済**



“いつでもどこでも使える”「新しいべんり」

① お客さま本位の良質な金融サービスの提供

ATM戦略

■ 小型ATMの設置拡大

■ 電子マネーの現金チャージ



継続



提携拡大

② 運用の高度化・多様化

- 国際分散投資の推進
- リスク性資産への投資拡大



安定的な収益の確保

② 運用の高度化・多様化

リスク性資産への投資

- 外国証券投資
- オルタナティブ投資



引き続き推進

- プライベートエクイティファンドへの投資

JPインベストメント株式会社を通じた投資機会の活用

国内産業へリスクマネーを供給 ▶ 産業育成に貢献

② 運用の高度化・多様化

必要十分な自己資本比率を確保



安定的な収益と財務健全性を両立

③ 地域への資金の循環

地域経済の発展・成長に貢献

- 地域活性化ファンドへの出資の推進
- ATMネットワークの活用
- 事務の共同化

地域金融機関との連携を推進

④ 経営管理態勢の強化

リスクガバナンスの強化

コンプライアンス態勢の強化

人事戦略（人材育成等）

コストマネジメントの徹底・ITの有効活用

ESG（環境、社会、ガバナンス）

**これらの諸施策を通じて
企業価値向上に努めてまいります。**

**株主の皆さまには、
今後ともなお一層のご理解、
ご支援を賜りますようお願い申し上げます。**