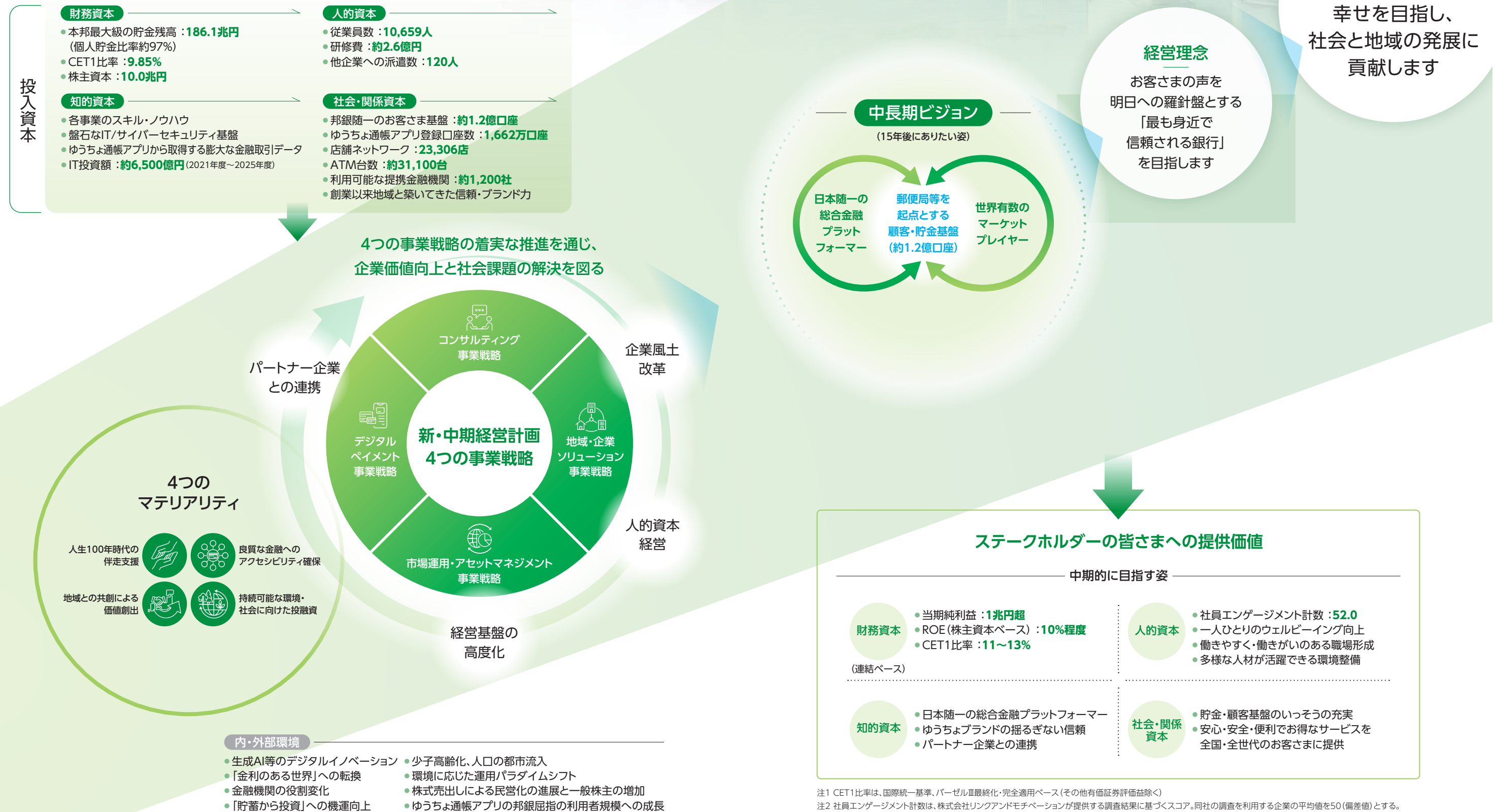


価値創造プロセス

新しいステージに立つゆうちょ銀行

ゆうちょ銀行は、約150年の歴史で培われた強固な顧客基盤をはじめとした多様な資本の蓄積により、新しいステージに立っています。新・中期経営計画の推進により、パーパスの実現に向け、過去のトレンドとは非連続的な成長を目指すとともに、持続的な企業価値・社会価値向上を追求します。



注1 CET1比率は、国際統一基準、パーゼルⅢ最終化・完全適用ベース (その他有価証券評価益除く)
注2 社員エンゲージメント計数は、株式会社リンクアンドモチベーションが提供する調査結果に基づくスコア。同社の調査を利用する企業の平均値を50 (偏差値) とする。