

## Value Creation

# 中長期的な価値創造

## 事業環境と課題認識

人口減少・超高齢社会、地域経済の縮小、デジタル革命の進展、コロナ禍を受けた新しい生活様式への変化、超低金利環境の長期化など、当行を取り巻く事業環境は大きく変化しています。

### 直面する事業環境

- 人口減少・超高齢社会
- ライフスタイルの多様化
- 地域経済の縮小
- デジタル革命
- 新しい生活様式への変化
- 持続可能な社会実現の要請
- 低金利の長期化、  
ストレス事象顕現化リスク増大

### 課題認識

- ▷ お客さま本位のサービス提供
- ▷ 商品・サービスの拡充
- ▷ 地域活性化への貢献
- ▷ 新たな価値の創造
- ▷ デジタルデバインド問題への対応
- ▷ 非接触／非対面ニーズ対応
- ▷ セキュリティ強化
- ▷ ESG経営
- ▷ 市場運用・リスク管理深化
- ▷ 資本基盤の強化

課題解決に向け、  
中期経営計画(2021年度～2025年度)を実行