

2026年4月28日

クラシル株式会社
株式会社ゆうちょ銀行

「ゆうちょ通帳アプリ」と節約アプリ「レシチャレ」の連携について
～ゆうちょ通帳アプリでクラシルのレシチャレの広告配信を開始、
レシート投稿の特典はクラシルからゆうちょ銀行口座へ振り込まれます～

「ゆうちょ通帳アプリ」と 節約アプリ「レシチャレ」の連携について

～ゆうちょ通帳アプリでクラシルのレシチャレの広告配信を開始、
レシート投稿の特典はクラシルから
ゆうちょ銀行口座へ振り込まれます～



ゆうちょ通帳アプリ



レシチャレ

クラシル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀江 裕介、以下「クラシル」）と株式会社ゆうちょ銀行（本社：東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長：笠間 貴之、以下「ゆうちょ銀行」）は、2026年9月（予定）より、クラシルが提供する節約アプリ「レシチャレ」と、ゆうちょ銀行が提供する「ゆうちょ通帳アプリ」との連携を開始いたします。

■ 「ゆうちょ通帳アプリ」を通じた「レシチャレ」の広告について

ゆうちょ銀行の広告業務の一環として、「ゆうちょ通帳アプリ」のメニュー画面にクラシルの「レシチャレ」サービスサイトに遷移するアイコンを設置します。

これにより、1,662万口座超（※1）の「ゆうちょ通帳アプリ」ユーザーは、本アイコンからクラシルの「レシチャレ」に簡単にアクセスし、サービスを利用できるようになります。

そして、日常の買い物後に「レシチャレ」にレシート投稿を行うことで、クラシルから特典（※2）がユーザーのゆうちょ銀行口座に振り込まれます（※3）。

なお、今回の連携は、クラシルとゆうちょ銀行が、クラシルが展開する「クラシルリテールネットワーク」に関する業務提携契約を締結したことにより実現いたしました（契約締結日：2026年4月28日）。「クラシルリテールネットワーク」において、金融系アプリとの連携は、本件が初の事例となります。

※1 2026年3月末時点。

※2 ユーザーがクラシルの「レシチャレ」アプリにおいて、レシート投稿により獲得できる「レシチャレ」アプリ内ポイント相当分。

※3 「レシチャレ」の利用実績に基づきクラシルからユーザーに付与する特典について、本連携では特定の決済に利用可能な電子マネーを発行するのではなく、ユーザーのゆうちょ銀行口座にクラシルが振り込む仕組みとしております。



■ ゆうちょ銀行とクラシルの連携について

ゆうちょ銀行は、デジタルチャネルの中核である「ゆうちょ通帳アプリ」を通じたお客さま接点の拡大・深化、お客さま起点のマーケティング・広告による顧客体験価値向上を重要な戦略と位置付け、パートナー企業とともに取り組みを推進します。

一方、クラシルはレシピ動画プラットフォーム「クラシル」で培った食品メーカーおよび全国の小売事業者との強固なリレーションを基盤に、購買保証型のリテールメディアネットワーク「クラシルリテールネットワーク」の提供を2025年8月より開始。中核サービスである「レシチャレ」に掲載されている豊富な販促キャンペーンを外部メディア（アプリ・サービス）上で展開することにより、“日常の買い物そのものが価値になる”体験を提供し、メディア・ユーザー・広告主の三者にとって持続可能な経済圏を構築してきました。

今回の「レシチャレ」と「ゆうちょ通帳アプリ」の連携は、両社のサービスの高度化やお客さまの生活の利便性向上、地域社会への貢献を目指す取り組みです。2026年9月の連携開始に向けて準備を進めてまいります。

参考資料

■ 「ゆうちょ通帳アプリ」について

ゆうちょ通帳アプリは、普段お使いのスマートフォンで、いつでもどこでも現在高・入金明細をご確認いただけるほか、送金や各種お支払い、キャッシュカードを使わずにATMで入出金していただくことができるアプリです。

「ゆうちょ通帳アプリ」の詳細等はこちら

https://www.jp-bank.japanpost.jp/app/app_tsucho.html

■ 「レシチャレ」について

レシチャレは、日常生活のついでにポイントがたまるお得なアプリです。

移動距離や特売情報(チラシ)の閲覧数、お買い物後のレシートの送信数に応じてアプリ内のポイントを獲得し、ためたポイントは様々な特典(他社ポイント・デジタルギフト・電子マネーなど)と交換できます。

「レシチャレ」サービスサイト

<https://about.rewards.kurashiru.com/>

■ 「クラシルリテールネットワーク」について

「クラシルリテールネットワーク」は、レシピ動画サービス「クラシル」で培ってきた食品メーカーおよび全国の小売事業者との強固なリレーションを基盤にした、購買保証型のリテールメディアネットワークです。

中核サービスである「レシチャレ」では、

- ・指定商品を購入することでポイントが貯まる
- ・全国のスーパーマーケットやドラッグストアなど、日常利用される小売店舗に対応
- ・業界トップクラスの掲載商品数

をはじめとする特長を持ち、「日常の買い物が資産価値化される」体験が多くのユーザーから高い支持を得ています。

詳しくはこちらのリリースを参照ください：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000398.000019382.html>