

報道関係者各位

2024年10月11日
株式会社ゆうちょ銀行神奈川県内のゆうちょ銀行ATMのデジタルサイネージで
「全国都市緑化かわさきフェア」の広告を放映します

株式会社ゆうちょ銀行（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 笠間 貴之、以下「ゆうちょ銀行」）は、ATMのデジタルサイネージを活用した地域貢献策の一環として、10月11日（金）から、川崎市市制100周年記念事業「第41回 全国都市緑化かわさきフェア」の広告の放映を開始しましたので、お知らせいたします。



1. ATM デジタルサイネージの活用による地域貢献

ゆうちょ銀行は、全国に展開する店舗、ATM等の様々な拠点のネットワークを活かした多様な事業者との連携により、社会と地域の発展を実現する「共創プラットフォーム」の構築を目指しております。

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会様が実施する国内最大級の花と緑のイベントである「第41回全国都市緑化かわさきフェア」の広告を放映し、広く周知することで、本イベントをより一層盛り上げ、地域に貢献してまいります。

放映する広告では、『みどりで、つなげる。みんなが、つながる』をテーマに開催されるかわさきフェアの概要について紹介しております。

- ・放映場所：神奈川県内のゆうちょ銀行ATM 73台
（川崎市内のゆうちょ銀行直営店内のATM 18台および神奈川県内の店舗外ATM 55台）
- ・放映期間：第1回 2024年10月11日（金）から11月17日（日）まで
第2回 2025年3月から4月まで

2. 「全国都市緑化かわさきフェア」について

全国都市緑化フェアは、市民一人ひとりがみどりの大切さを知るとともに、みどりを守り、たのしめる知

識を深め、みどりがもたらす快適で豊かな暮らしがあるまちづくりを進めるため、昭和 58（1983）年から毎年、全国各地で開催されている「花と緑の祭典」です。

2024 年に市制 100 周年を迎える川崎市で、次の 100 年に向けて、みどりについてみんなで一緒に考え、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていくためのフェアが開催されます。コア会場である富士見公園、等々力緑地、生田緑地を中心に、メインガーデンに加え、ガーデンコンテストなどの様々なイベントを通して、“みどり”を体感することができます。イベントの詳細は以下の公式サイトをご覧ください。

<https://green-for-all-kawasaki2024.jp/>

（参考）ゆうちょ銀行 ATM のデジタルサイネージについて

ゆうちょ銀行 ATM のデジタルサイネージは、ATM をご利用のお客さまに向けて、ATM 稼働時間など当行の商品・サービスに関する様々な情報を掲載しております。サイネージに掲載する情報は、ゆうちょ銀行 ATM のサービス内容等に加え、地方自治体等の広告の掲載も可能です。

ゆうちょ銀行 ATM のデジタルサイネージは、銀行業界のサイネージ広告では全都道府県で放映が可能な唯一の広告媒体です。

- ・ 設置台数：全国 2,287 台（2024 年 9 月末）（ゆうちょ銀行全直営店 902 台、店舗外 1,385 台）
- ・ ATM 利用者数：1 日 1 台当たり 300～400 人程度
- ・ コンテンツの長さ：1 コマ 15 秒
- ・ 放映頻度：1 時間当たり 24 回以上（放映地域や期間等はこちらにご相談に応じます。）

（ゆうちょ銀行 ATM のデジタルサイネージ（ATM 上部に設置））



ゆうちょ銀行は、引き続き地域の皆さまとのリレーションを深めるとともに、多様な形での地域貢献に取り組んで参ります。

【お客さまのお問い合わせ先】

ゆうちょコールセンター
0120-108-420（通話料無料）
〈受付時間〉
ゆうちょ銀行 Web サイトの[お問い合わせページ](#)でご確認ください。
※携帯電話等からも通話料無料でご利用いただけます。
※IP 電話等一部ご利用いただけない場合があります。
※ご利用の際は、発信者番号を通知してください。
（電話機が非通知設定の方は、上記の電話番号の最初に 186 をつけてお掛けください）