

企業CM『ゆうちゃん。』第2弾の概要

コンセプト

ゆうちょは、全国津々浦々、約24,000の郵便局ネットワークを通じ、お客さまにとって「安心・信頼してご利用いただける、最も身近で信頼される銀行でありたい」と考えています。

社会人になった時、家族が増えた時、年を重ねた時など、いつでもどこでも、必要な時に一番近くで支えられる存在でありたい、その“普遍的な想い”を『いつもここに。』というメインコピーで表現しています。

見どころ

【様々な場面に突然登場する「ゆうちゃん」に注目！】

普段はスマートなイメージの本木さんが、親しみやすく、お茶目なキャラクター「ゆうちゃん」をコミカルに演じています！

テレビCMは、2シリーズを放送します。

タイトル	テーマ
「未来もずっと、ここに。」篇	ライフステージが変わっていく中でも、ずっと変わらずお客さまの人生に寄り添うという企業姿勢(企業メッセージ)
「みんなの、ここに。」篇	外国の方を含めたあらゆる方のそばに寄り添う企業姿勢(企業メッセージ・16言語対応ATM)

今回も「ゆうちゃん」は、時間も空間も超え、あらゆる人々のそばに寄り添い続けます。

「未来もずっと、ここに。」篇では、とある家族に寄り添う「ゆうちゃん」ですが、あまりに寄り添い過ぎて、うっとうしがられることも…当惑する「ゆうちゃん」にも注目です。

「みんなの、ここに。」篇では、国・性別・年齢に関係なく、みんなのそばに寄り添う「ゆうちゃん」が描かれています。「ゆうちゃん」の渾身の叫びにも注目です。

【楽曲】

CM楽曲は、シャムキャッツのタイアップ楽曲。2017年6月21日(水)発売のアルバム「FRIENDS AGAIN」に収録の「Four O'clock Flower」を起用。

実施スケジュール

項目	実施期間	概要
テレビCM	6/12(月)~6/18(日)	全国地上波で放送
	6/4(日)~	当行提供番組において放送 ■日本テレビ系列29局ネット「1億人の大質問? 笑ってコラえて!」水曜日 19:56~20:54 ■日本テレビ系列29局ネット「シューイチ」日曜日 7:30~9:55
駅構内デジタルサイネージ	6/12(月)~6/18(日)	首都圏の主要駅で順次放送
電車内ドア脇広告	6/12(月)~6/18(日)	東京メトロの主要路線で順次展開
駅貼りポスター	6/12(月)~6/22(木)	東京エリアの主要駅で順次展開
YouTube ゆうちょ公式チャンネル	6/2(金)~	テレビCM(全シリーズ)を公開
YouTube インストリーム広告	6/12(月)~6/21(水)	YouTubeで動画広告を順次実施(CM動画を放送)
日テレオンデマンド等	6/12(月)~6/25(日)	日テレオンデマンド等で動画広告を順次実施(CM動画を放送)
特設サイト	6/12(月)~	ゆうちょ銀行ホームページに特設Webサイトを開設
その他 Web 広告	6/12(月)~6/25(日)	その他Web広告(バナー・ディスプレイ広告)を順次展開

■ テレビ CM 「ゆうちゃん。」第2弾

「未来もずっと、ここに」篇

(15秒・30秒)



パパ NA : 家族が生まれて



ゆ : パパでちゅよ
 パパ : おいっ



ママ NA :
 家族だけの記念日とか

Happy birthday
 to you ~ ♪



弟 NA : 家族だけのルール

ゆ : トロは2貫まで



女の子 NA :
 家族だけのイライラ

パパ : 親に向かってなんだ!
 その言い方は!



女の子 :
 ウザいよ、お父さんも
 ゆうちゃんも

ゆ : 僕も! ?



パパ NA : 迷いの先に

パパ : 俺はさあ~
 ゆ : わかってますから



ゆうちゃん NA :
 家族だけの未来が

ゆ : 明日は晴れます
 パパ : ゆうちゃん...



ゆうちゃん NA :
 未来もずっとここに



ゆうちゃん NA :
 相談はゆうちょ

「みんなの、ここに」篇

(15秒・30秒)



女性 : ゆうちゃんってさあ、
 ゆ : はいっ?



ゆ : それわかる~!

女性 : 壁つくくないってゆーか



ゆ : ゆっくり行きましょう
 おばあさん : はい

女性 : 誰とでも話せんじゃん



ゆ : エイエイオー!
 おしこでちゅかー?



ゆ : 人は寂しい生き物だから



ゆ : アンタアホヤー
 (あなたと私は兄弟)



ゆ : 分かり合いたい生き物だから



女性 : すごっ!



ゆうちゃん NA :
 それは16言語対応のATM

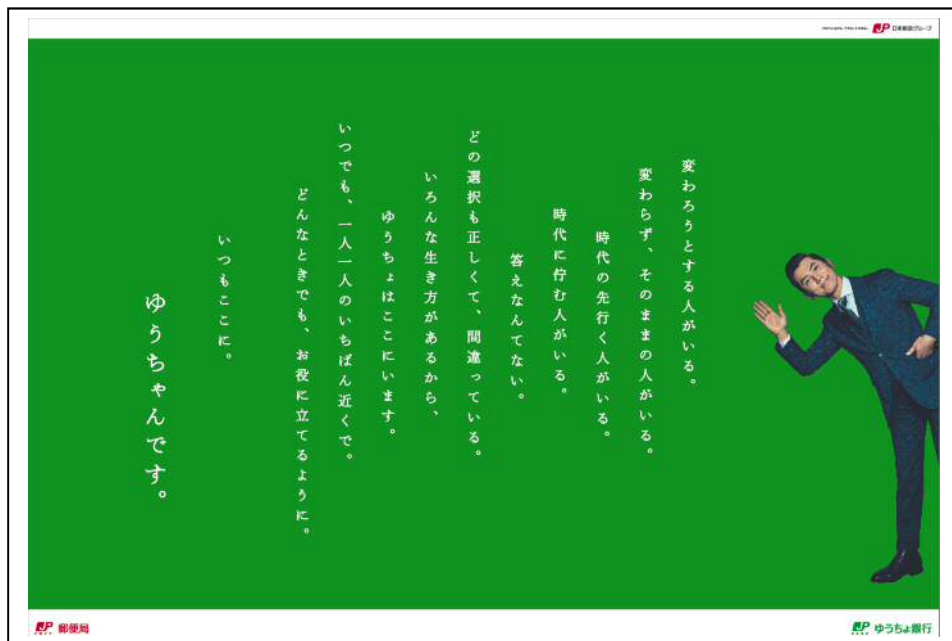


ゆうちゃん NA :
 みんなのここに。
 ゆうちよ

■各種グラフィック広告について

本木 雅弘さん演じる「ゆうちゃん」の凛々しい表情に、「いつもここに。」のキャッチコピーが印象的なビジュアルなど、テレビ CM と連動した広告を、2017 年 6 月 12 日(月)から、東京エリアを中心とした交通広告で展開します。

<交通広告>



■出演者プロフィール



本木 雅弘（もとき まさひろ）さん

1965年12月21日生まれ、埼玉県出身。

1989年 映画「226」デビュー。同作品で日本アカデミー賞新人俳優賞、映画「シコふんじゃった。」で同賞最優秀主演男優賞など多数受賞。

2008年 自身が発案し主演した映画「おくりびと」は、日本初となる米国アカデミー賞外国語映画賞部門を受賞。2009年 NHK スペシャルドラマ「坂の上の雲」で主演。

2015年 映画「日本のいちばん長い日」、「天空の蜂」。

2016年10月公開「永い言い訳」。

■制作スタッフリスト

広告代理店

クリエイティブディレクター/CMプランナー

アートディレクター

コピーライター

CMプランナー/コピーライター

CMプランナー/コピーライター

クリエイティブプロデューサー

キャスティング

キャスティング

プロデューサー

プロダクションマネージャー

監督

撮影

グラフィック撮影

照明

美術

コーディネーター

スタイリスト

スタイリスト

ヘアメイク

ヘアメイク

オフラインエディター

オンラインエディター

ミキサー

音楽

株式会社 電通

野崎 賢一

松下 仁美

佐藤 舞葉

明円 卓

青木 美菜代

住友 幸代

若穂 困 雅（電通キャスティング・アンド・エンタテインメント）

元川 益暢（ラパロ）

兼平 真樹（ギークピクチャーズ）

大野 瑞樹（ギークピクチャーズ）

中島 哲也

今村 圭佑（VOYAGER）

森 恒河

上野 敦年（小池事務所）

小島 伸介（ゴリラ）

木村 豊（ウルフエイジ）

島津 由行

申谷 弘美（ビポスト）

佐藤 富太

山崎 聡（シルフ）

小池 義幸（星野事務所）

柳川 瀬 雅英

太齋 唯

福島 節（Ongakushitsu Inc.）

■中島 哲也

映画監督、CMディレクター。1959年生まれ。福岡県出身。

CMディレクターとしてサッポロ黒ラベルなど多数のヒットCMを世に送り出し1987年からフリーに。

映画監督として2004年の「下妻物語」で注目されるようになり、

2010年の「告白」では日本アカデミー賞最優秀作品賞、最優秀監督賞、最優秀脚本賞を受賞。

2014年には「渇き。」の監督、脚本も手掛けている。

■野崎 賢一（電通）

クリエイティブディレクター、CMプランナー。1980年生まれ。京都府出身。

営業職、マーケティング職を経て、2009年より現職。

最近の仕事に、au「三太郎」シリーズ、家庭教師のトライ「教えて！トライさん」などがある。

TCCグランプリ、ACCゴールド、など受賞多数。