

## ユウチョッキーと仲間たちによるプロモーション概要

## コミュニケーション・キャラクター



## &lt;ユウチョッキーのコンセプト&gt;

FIFA ワールドカップは、全世界が熱狂するスポーツの祭典であることから、国際色を意識したキャラクターをイメージしました。

また、同大会は特に若年層の注目度が高いイベントであることから、若年層の興味関心を高めるため、カラフルでインパクトのあるアニメをキービジュアルとしています。

(それぞれのキャラクターは、特定の国や民族を表しているものではありません)

## ユウチョッキーの声



パクンこと、  
パトリック・ハーランさん

## &lt;プロフィール&gt;

誕生日：1970年11月14日

出身地：アメリカ コロラド州

ハーバード大学比較宗教学部卒。お笑いコンビ「パクンマクン」のパクンとして活動するほか、英会話番組や情報番組にも出演し、2012年10月からは東京工業大学非常勤講師を担当するなど幅広く活躍。

## 実施スケジュール

項目	実施期間	概要
テレビ CM	6月13日(金)～6月26日(木)	全国地上波で放送(15秒×2種類)
ラジオ CM	4月6日(日)～6月29日(日)	FMラジオにおけるスポット広告等
Facebook ページ	4月1日(火)～7月31日(木)	ユウチョッキーが日本の「すげいよ」を紹介
LINE スタンプ無料配信	6月17日(火)～7月14日(月)	8種類 無料
屋外ビジョン広告	6月13日(金)～7月14日(月)	渋谷、新宿、六本木の屋外ビジョンで放送 (15秒×2種類)
駅構内デジタルサイネージ	5月26日(月)～6月29日(日)	関東エリア、近畿エリア、札幌、博多などの主要駅で順次放送 (15秒×3種類) ※駅によって放送期間が異なります。
Web 広告	5月26日(月)～7月11日(金)	Yahoo! JAPAN トップページや You tube インストリーム広告を順次実施
公式試合球レプリカの展示・贈呈	展示：6月25日(水)まで 贈呈：6月26日(木)以降、順次実施	公式試合球を窓口で展示後、近隣の小学校へ贈呈
2014FIFA ワールドカップブラジル大会キャンペーン	4月1日(火)～7月11日(金)	キャンペーン期間中に、対象商品を新たにお申し込み・ご利用いただいたお客さまの中から抽選で人気商品をプレゼント

テレビCM「ワールドカップ応援」編 (15秒)



(ミーナ・ユウチョ)  
ちよ！



(ユウチョッキー)  
ゆうちょ、すごいよ！  
2014 FIFA World Cup  
を応援しているんだよ！



(ユウチョッキー)  
いや、だからその  
FIFA World Cupを  
応援している  
ゆうちょの話だよ！



コーファンレマ  
口座つくっちゃったよ！



ねえ、聞いてる？



(ミーナ・ユウチョ)  
えっ！  
ゆうちょの話？！



(ミーナ・ユウチョ)  
FIFA World Cup



観てて聞いてなかったわ。

テレビCM「ゆうちょATM」編 (15秒)



(ユウチョッキー)  
ゆうちょは



(ユウチョッキー)  
ゆうちょ、すごいよ!  
窓口行ってみてよ!  
親切だよ!



やっぱり  
スゴイヨー!!



決まったねー!



(ミーナ・ユウチョ)  
いつでも  
お金おろす手数料  
0円だしね!



(JP BANK Jr.)



ゆうちょの  
CARDでね!

## LINEスタンプの配信



スタンプ数	全 8 種類
ダウンロード※期間	6月17日(火)から7月14日(月)まで
利用可能期間	ダウンロード日から180日間
利用料金	無料

※ スタンプのダウンロード方法

スマートフォンで、「LINE」アプリケーションを起動後、スタンプショップからダウンロードいただけます。

## 屋外ビジョン広告

実施エリア	東京都 渋谷スクランブル交差点 JR 新宿駅西口 西部新宿駅付近交差点 東京メトロ六本木駅付近交差点
備考	ワールドカップの試合結果・ ハイライト番組内での放送



写真はイメージです。

## 駅構内デジタルサイネージ

エリア	駅名	
東京	JR	東京、渋谷、新宿、秋葉原、品川、上野、赤羽、池袋、恵比寿、八王子、吉祥寺、巣鴨、国分寺、三鷹
	私鉄	池袋、有楽町、銀座、表参道、上野、秋葉原、新宿、恵比寿、六本木、大手町、渋谷(2駅)、吉祥寺
大阪	JR	新大阪、大阪、京都、三ノ宮、天王寺
	私鉄	梅田、天王寺、難波
上記以外	JR	札幌、浦和、大宮、横浜、名古屋、高松、松山、博多、小倉、大分、熊本、長崎



写真はイメージです。

## 公式試合球レプリカの展示・贈呈

「ご来店いただいたお客さまと一緒に FIFA ワールドカップを応援したい」という思いから、ワールドカップの公式試合球「ブラズーカ (brazuca)」のレプリカを窓口に表示しています。

展示期間終了後は、地域の子どもたちに公式試合球レプリカを間近で見てワールドカップを身近に感じ、サッカーに親しんでいただくとともに、夢に向かって頑張ってもらいたいとの思いを込めて、近隣の小学校に贈呈いたします。

贈呈物	「2014FIFA ワールドカップブラジル大会」 公式試合球 (ブラズーカ) レプリカセット (1 セット) ■サッカーボール※ (4 号球 小学生用) ※うちよオリジナルボールケース入り
ブラズーカ (brazuca) の意味	公式試合球の名称「ブラズーカ (brazuca)」とは、ブラジル国民が自分たちのことを、誇りと親しみを込めて呼び表した言葉です。



"adidas, the 3-Bars logo and Brazuca are trademarks of the adidas Group, used with permission. The Brazuca ball is a registered trademark, used with permission."

### (参考) FIFA ワールドカップのスポンサーシップに係る権利取得について

うちよ銀行は、2009 年に FIFA (国際サッカー連盟) パートナーである Visa Inc. (アメリカ合衆国カリフォルニア州) と、FIFA ワールドカップ 2010 年および 2014 年大会に係るスポンサーシップに関するサブライセンス契約を締結しました。

これにより、両大会の日本におけるオフィシャル・リテール・バンクとして、Visa が使用権を有する FIFA の各種コンテンツや権利等を日本の銀行として唯一、国内のマーケティング活動に使用する権利を保有しています。



Japanese Bank in Association with Visa

うちよ銀行・2014FIFA ワールドカップ  
ブラジル大会・Visa 複合ロゴ