

新「日本郵政グループ」誕生記念キャンペーンの概要

1 概要

日本郵政グループから全国のご家庭へお届けする「郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」用紙にご記入のうえ、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます。

また、ダブルプレゼントとして、抽せんで 10 万名さまにギフトカタログが当たります。

2 実施期間

2012 年 10 月 1 日（月）～2012 年 10 月 31 日（水）

3 応募方法

(1) 9 月中に全国のご家庭へお届けする「10 月 1 日の会社統合に関する郵便局からのたいせつなお知らせ」に同封されている「サービス向上のためのアンケート」にご記入ください。

(2) ご記入いただいたアンケート用紙を、郵便局またはゆうちょ銀行の窓口（店舗）へお持ちください。お持ちいただいた方を対象に粗品を差し上げます※¹。

(※¹) 粗品の内容は、郵便局（店舗）によって異なります。

粗品のプレゼントは、各郵便局（店舗）の在庫が無くなり次第終了します。

粗品のプレゼントは、1 世帯につき 1 回限りとし、個人のお客さまに限ります。

(3) ダブルプレゼント※²として、さらに抽せんで 10 万名さまに「好きな商品が選べるギフトカタログ」をプレゼントします。

また、アンケート用紙をお持ちいただいた際に、以下の対象商品・サービスをご利用いただいた場合は、当せん確率が 3 倍になる特別チャンスがついています。

【対象商品・サービス】

- ・ 年賀はがきのご予約（10 枚以上）
- ・ カatalog・店頭販売商品のご購入（500 円以上）
- ・ 定額貯金または定期貯金のお預け入れ
- ・ かんぽ生命の生命保険商品のご説明

(※²) ダブルプレゼントへのご応募は、1 世帯につき 1 回限りとし、個人のお客さまに限ります。