

(参考)

「夢をつかもう。キャンペーン」について

ゆうちょ銀行は、FIFA パートナー^{※1}である Visa Inc. (アメリカ合衆国カリフォルニア州) と、FIFA ワールドカップ 2010 年及び 2014 年大会に係るスポンサーシップに関するサブライセンス契約を締結し、両大会の日本におけるオフィシャル・リテール・バンク^{※2}として、Visa が使用権を有する FIFA の各種コンテンツや権利等を国内のマーケティング活動に使用する権利を持つ日本で唯一の銀行となりました。

※1 「FIFA パートナー」について

FIFA パートナーは、FIFA とコーポレートレベルでパートナーシップを結び、ワールドカップのみならず、FIFA が開催するすべてのイベント (コンフェデレーションズ・カップ、クラブ・ワールドカップなど) のマーケティング権を持っており、Visa を含め 6 社が契約しています。

※2 Visa との契約に基づく。

これにより、ゆうちょ銀行では、2010 FIFA ワールドカップ アジア地区最終予選日本代表チームをキャプテンとして牽引した中澤 佑二選手をキャンペーンキャラクターとして起用した「夢をつかもう。キャンペーン」を実施しており、現在、第 1 弾として以下の企画を展開中です。

【「夢をつかもう。キャンペーン」第 1 弾内容】

- ・積立型貯金でゴールを目指そう! 「貯金箱プレゼントキャンペーン」(2009. 6~7)
- ・ゆうちょ銀行 FIFA ワールドカップグッズが当たる!
JP BANK VISA カードご入会キャンペーン (2009. 6~7)
- ・FIFA ワールドカップ記念オリジナルデザイン「自動積立定額・定期貯金証書」の発行
(2009. 6~2010. 7)
- ・FIFA ワールドカップ記念オリジナルデザイン
「JP BANK VISA FIFA ワールドカップカード」の募集 (2009. 6~)

・「夢をつかもう。キャンペーン」については、2009 年 5 月 11 日の報道発表資料「FIFA ワールドカップ 2010 年及び 2014 年大会のスポンサーシップに係る権利を取得しました」をご参照ください。

http://www.jp-bank.japanpost.jp/aboutus/press/2009/abt_prs_id000389.html

・「夢をつかもう。スペシャルサイト」

中澤 佑二選手のメッセージや、「夢をつかもう。キャンペーン」の情報など、さまざまなコンテンツをお楽しみいただけるスペシャルサイトを開設しています。

<http://www.jp-bank-wc.jp/>